

Business case

Benchmark de l'organisation et de la performance du marché Entreprises d'une banque à réseau nationale

Faisant le constat que le **marché des entreprises** est en pleine évolution et appelle la mise en place de **filiales spécialisées**, la Direction Générale a mandaté **EQUINOX Consulting** pour réaliser un **diagnostic de la performance** et de **l'efficacité** de son dispositif de distribution et de **production** sur ce marché

Intervention menée en 2006

Effectif mission :

- Un associé
- Un manager
- Un consultant

Durée : 4 mois

La demande

Identifier les points forts et points faibles de l'Etablissement au regard des pratiques et évolutions constatées sur le marché, tant sur le plan de la performance des activités du réseau, des équipes de production et fonctions support (benchmark de performance des activités) que d'un point de vue de l'organisation commerciale et administrative (benchmark organisationnel)

La démarche

Benchmark organisationnel

- Analyse de l'existant
- Recueil des informations existantes (entretiens, études, documentation publiée,..)
- Mise en évidence des points de convergence/divergence
- Etat des forces et faiblesses de l'organisation
- Recommandations

Benchmark de performance des activités

- Adaptation du dictionnaire d'activité de référence
- Formation des intervenants à la méthodologie de collecte des données
- Recueil et traitement des données quantitatives
- Analyse des principaux processus
- Analyse et documentation des principaux écarts

Les livrables

Benchmark organisationnel

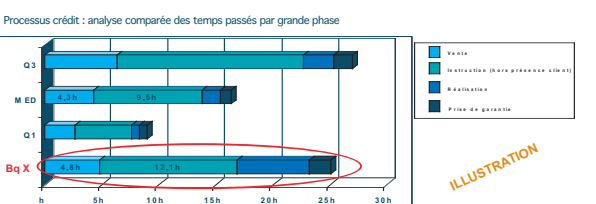
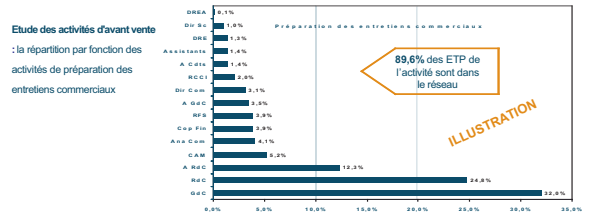
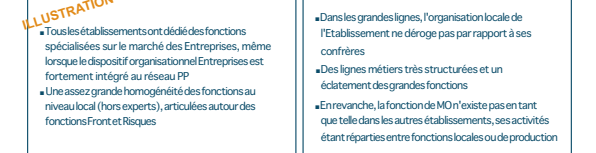
Benchmark de performance des activités

ILLUSTRATION

Distinguer, deux filières commerciales, l'une dédiée aux Petites Entreprises, l'autre à la clientèle Entreprises



ILLUSTRATION



- Cartographie thématique des organisations existantes
- Axes d'évolution
- Recommandations

Dossier de synthèse intégrant :

- les performances par activité
- Les facteurs d'explication des écarts constatés